



CENTRO DE ESTUDIOS CRISTIANOS DE CAPACITACION POPULAR

CADENA PRODUCTIVA DE LA MADERA - AREQUIPA

ING: CESAR ACURIO ZAVALA

Presentación

- Para desarrollar cualquier cadena se necesita comprometer a la industria consolidada.
- Luego se necesita compartir propósitos y conocimientos para las soluciones prácticas, y financieramente reales y sostenibles.

Presentación

- Un segundo momento, hay que identificar y analizar a los agentes de la cadena y concertar medidas para que la industria sea competitiva.
- Todas las decisiones deben provocar sinergias para la sostenibilidad del recurso.
- Ejemplo, el caso de la madera: mucha de la producción tiene origen ilegal y el Estado muchas veces es cómplice

CECYCAP

Presentación

- Los sectores privado y público son agentes importantes en la cadena.
- Solo así se puede lograr rentabilidad en la producción formal y articular políticas de promoción, entrenamiento, transferencia tecnológica, ética e integrando de la cadena.
- Las sociedades público – privadas son mas eficaces para dinamizar la cadena y aplicar enfoques de sostenibilidad.

LAS MYPES EN AREQUIPA

- Según el MITPE EN EL Perú el 72.8% son informales y solo son 27.2% formales
- En Arequipa están el 3.6%
- En los tres distritos se registraron 163 MYPEs, para el 20.7% de la población de la provincia Arequipa (178,752 Hbt).
- Si solo consideramos este registro y lo proyectamos en términos gruesos de porcentajes, habría en Arequipa 758 carpinterías. Este calculo no es nada científico, pero nos da una aproximación.
- En los talleres trabajan promedio de 4 operarios, deducimos que están comprometidas 3,032 familias que están conformadas por 15,000 personas que dependen de la industria.

EL CECYCAP

- ONG arequipeña, trabaja con empresarios de MYPEs de cadenas de producción amplias.

Que hicimos para cumplir con este propósito:

- Asistencia técnica a MYPEs.
- Investiga y difunde información.
- Trabaja con los empresarios de MYPEs con códigos de ética.
- Se esfuerza por enlazar proveedores y compradores.
- Realiza cabildeo con gobiernos Municipales y gobiernos regionales.
- Capacita en gestión empresarial.
- Busca la cooperación internacional y de la mediana y gran industria para desarrollar las MYPEs.

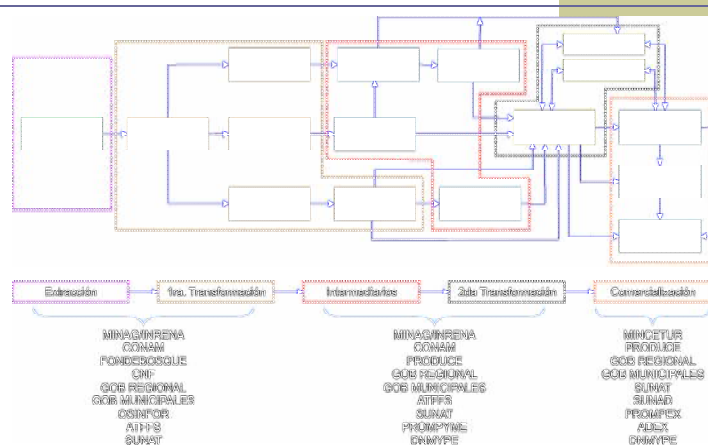
QUE HIZO EN LA CADENA DE MADERA

- Implementó el proyecto: “**Competitividad y articulación de las MYPEs de la Industria de la Madera en tres distritos de la provincia de Arequipa**” Miraflores, Mariano Melgar y Alto Selva Alegre con tres objetivos:
 1. Mejorar la capacidad empresarial de las MYPEs.
 2. Articular la cadena productiva.
 3. Propuso algunas políticas públicas para apoyar el desarrollo de la cadena con enfoques de medio ambiente y promoción de las MYPEs

QUE HIZO

- **ELABORO UNA LINEA DE BASE DE LAS MYPEs EN LOS TRES DISTRITOS.**
Para que: visualizar indicadores para los objetivos.
- **ESTUDIO LA CADENA PRODUCCION.**
Para que: Ubicar el rol de los agentes de la cadena.
- **ESTUDIO EI MERCADO DEL SUR.**
Para que: Elaborar planes de negocios y alentar la asociatividad.

CADENA PRODUCTIVA DE LA MADERA



Elaboración: Ing Johans Grupp

QUE ESTA HACIENDO

- Formación de capacidades: (1) gestión empresarial, (2) computación básica, (3) diseño de muebles asistido por computadora.
- Asociatividad: (1) alienta la formación de consorcios, (2) acompaña la elaboración de sus planes estratégicos y planes de negocios.
- Información: (1) publica un boletín bimensual sobre la industria de la madera.

LOS PROBLEMAS EN LA PRIMERA TRANSFORMACIÓN.

- Tala y comercio ilegal de madera.
- Falta de inversión en tecnología y en sistemas de producción local/regional.
- Falta de políticas locales y regionales para alentar el desarrollo de la cadena.
- Débil control del Estado.
- Corrupción privada y pública.

ALGUNOS PROBLEMAS EN LA SEGUNDA TRANSFORMACIÓN (LINEA DE BASE TRES DISTRITOS AQP).

- Poca capacidad técnica en empresarios.
- Débil gestión empresarial.
- Equipos *hechizo* sin precisión en cortes y ensamble.
- Capital ocioso en los procesos de habilitación: secado.
- Poca capital de trabajo, falta de crédito y cultura crediticia
- Poca creatividad e innovación en diseños.
- Informalidad generalizada que impide acceso a nuevos mercados.
- Poca acceso a información de mercado. Relaciones institucionales débiles.
- Gobiernos locales y Regional indiferentes al DEL.

ALGUNOS PROBLEMAS EN COMERCIALIZACION

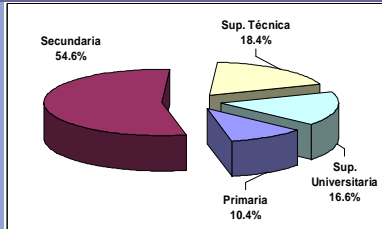
- Información.
- Modelos copiados y descontinuados.
- Producción intermitente. Discontinua
- Desconocimiento de los procesos
- MYPEs no asisten a eventos donde se adquiere tecnología y se informa de las tendencias.
- Falta de asociatividad.
- Desconocimiento de los mercados nacionales e internacionales.

ALGUNOS INDICADORES DE LA LINEA DE BASE



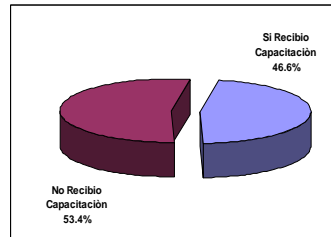
**DISTRITOS DE MARIANO MELGAR, ALTO
SELVA ALEGRE, MIRAFLORES**

NIVEL DE INSTRUCCIÓN Y CAPACITACIÓN ADICIONAL

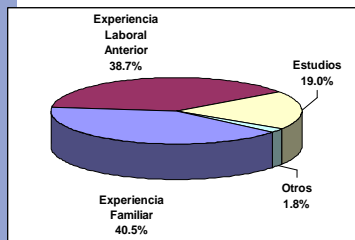


El 54.6% estudios secundarios

Sólo el 46.6% recibió capacitación adicional

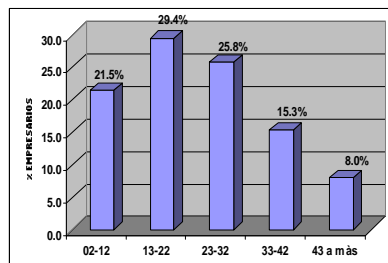


AÑOS DE DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD

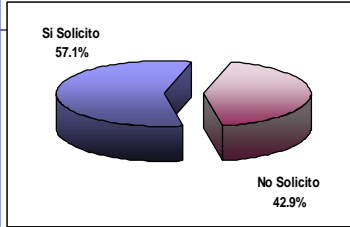


El 79.2% adquirieron su experiencia a través de negocios familiares y experiencia laboral.

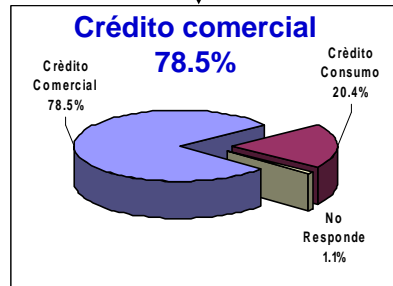
21.5% de empresarios tienen entre 2 y 12 años en el rubro



FINANCIAMIENTO



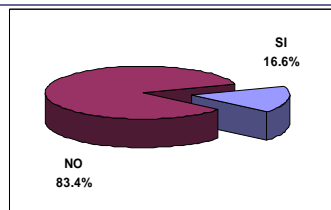
57.1% solicitó crédito a entidades financieras.



Experiencia buena: 47.9%
Experiencia regular: 20.8%
Experiencia mala: 20.5%

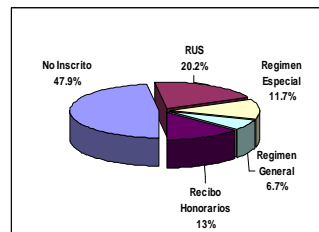


FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES

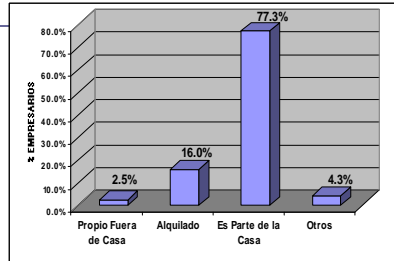


El 83.4% no cuentan con Licencia de Funcionamiento.

El 47.9% no está inscrito en ningún régimen tributario.



CARACTERÍSTICAS DEL TALLER



Más del 77% de los MYPEs son vivienda taller

Servicios Básicos



ENERGÍA MONOFÁSICA

92%



AGUA Y DESAGUE PROPIO

86.5%

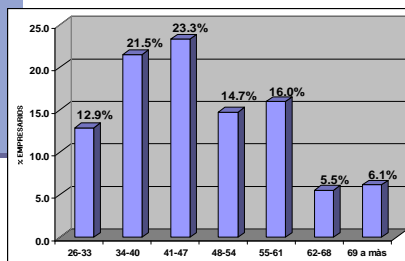
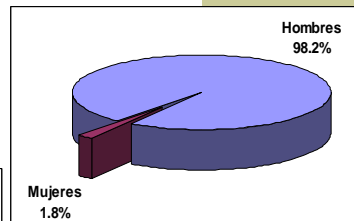


TELÉFONO

57.1%

SEXO Y EDAD DEL EMPRESARIO

➤ Actividad predominantemente masculina.

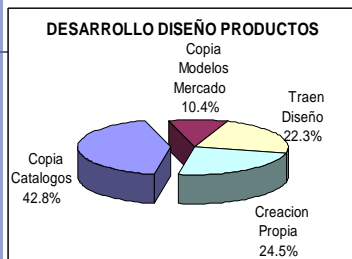


➤ El 59.5% tiene una edad entre los 34 a 54 años.



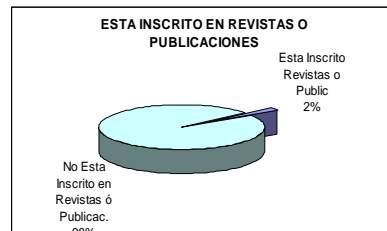
SISTEMA PRODUCTIVO

DISEÑO DEL PRODUCTO

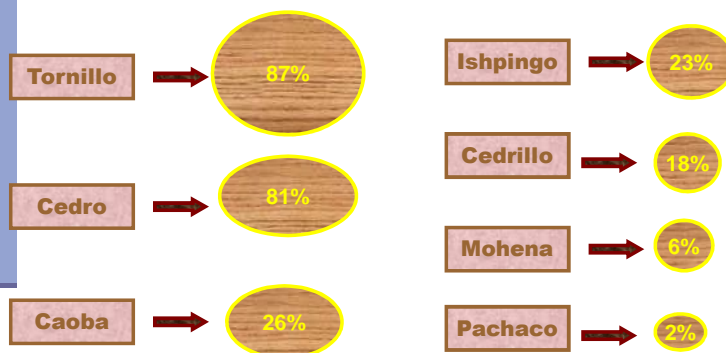


**Al nivel General
El 42.8% copia sus
diseños**

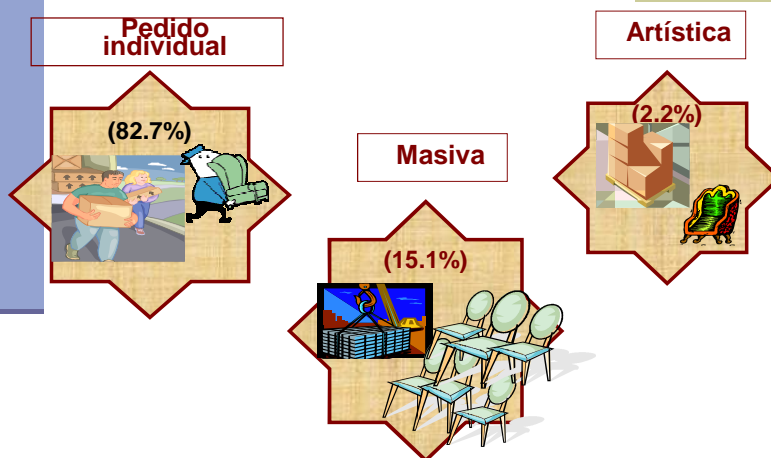
**El 98% no esta
inscrito a Revistas
o publicaciones**



Preferencia de Compra de Materia Prima

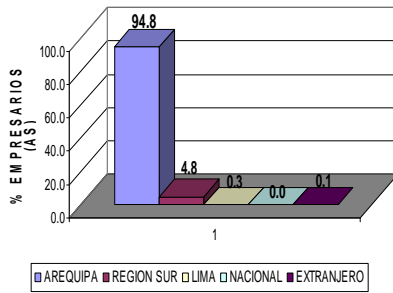


Tipo de Producción



MERCADO FINAL

MERCADOS A LOS QUE LLEGAN LOS PRODUCTOS



■ AREQUIPA ■ REGION SUR □ LIMA □ NACIONAL ■ EXTRANJERO

REGION SUR
4.8%



AREQUIPA
94.8%



MERCADO NACIONAL
0.0%

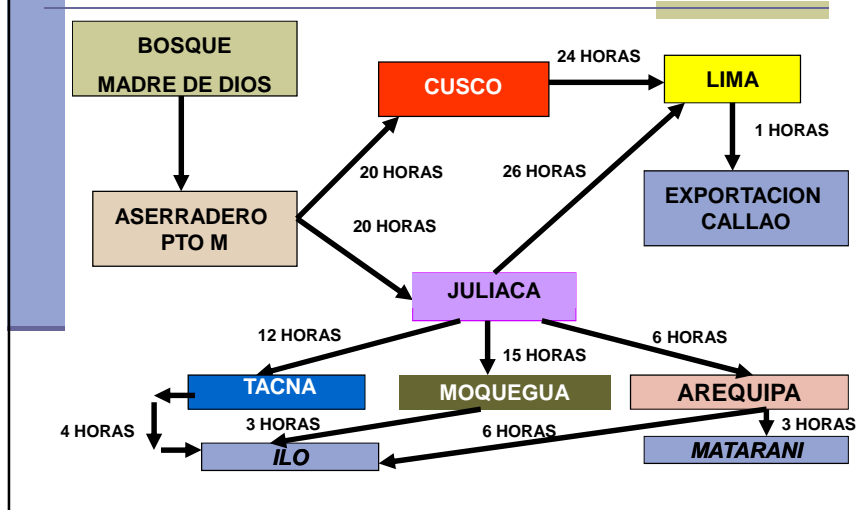


EXTRANJERO
0.1%



RUTAS DEL SUR PARA LA MADERA

RUTA DEL SUR DE LA MADERA



RESUMEN TIEMPO

- PTO MALDONADO-CUSCO-LIMA-CALLAO: 45 HORAS
- PTO MALDONADO-JULIACA-AREQUIPA-MATARANI: 29 HORAS
- PTO MALDONADO-JULIACA-AREQUIPA-ILO: 32 HORAS
- PTO MALDONADO-JULIACA-LIMA-CALLAO: 50 HORAS



GRACIAS